

Pressemitteilung

KOOPERATION WIRTSCHAFT UND SPORT

DATAGROUP und der Tennisclub Pliezhausen laden zum Jugendturnier. Erstmals mit DTB-Ranglisten- und LK-Wertung

4. DATAGROUP Open vom 24.-27. September 2015

Pliezhausen, 08. September 2015. Der Wettbewerb unter Unternehmen um angehende Auszubildende nimmt stetig zu und mit ihm die Anforderungen an ein effektives Ausbildungsmarketing. Der IT-Dienstleister DATAGROUP geht neue Wege, um junge Menschen mit dem Unternehmen und seinen Ausbildungsberufen bekannt zu machen. In Kooperation mit dem Tennisclub Pliezhausen findet vom 24.-27. September 2015 bereits zum vierten Mal das „DATAGROUP Open Jugendturnier“ statt. Das Turnier zählt in diesem Jahr erstmals zu den Turnieren mit „DTB-Ranglisten- und LK-Wertung“. Das Unternehmen aus Pliezhausen präsentiert sich dort als zukunftsorientierter Ausbilder und Arbeitgeber.

Seit über 30 Jahren bildet DATAGROUP junge Menschen in IT-Berufen aus. „Die Berufsausbildung ist seit vielen Jahren ein sehr wichtiger Baustein unserer Fach- und Nachwuchskräfteförderung“, so Dr. Sabine Muth, Leiterin der Unternehmenskommunikation bei DATAGROUP. Aktuell erlernen rund 60 Auszubildende deutschlandweit Berufe wie den des IT-Fachinformatikers oder IT-Systemkaufmannes. „Beim Finden motivierter und neugieriger junger Leute stehen wir im Wettbewerb mit vielen anderen ausbildenden Unternehmen in der Region. Die DATAGROUP-Open sind für uns eine ideale Plattform, um junge Menschen in ungezwungener Atmosphäre kennenzulernen – und sie uns.“ Außerdem erreiche man so auch Eltern und Trainer, beides wichtige Multiplikatoren und Mitentscheider, wenn es um die Berufsausbildung von Jugendlichen gehe.

Vom 24.-27. September 2015 sind Jugendliche zwischen 14 und 18 Jahren eingeladen, sich im Turnier zu beweisen und attraktive Preise zu gewinnen. Dank der Zusammenarbeit mit dem Württembergischen Tennis-Bund (WTB) können sie zudem Ranglistenpunkte erspielen und gemäß des Leitsatzes des WTB „LK-Turniere – Spiel Dich nach oben!“ die eigene Leistungsklasse verbessern.

„Wir suchen ganz bewusst den Kontakt und Austausch zwischen unserer Tennisjugend und kompetenten Partnern aus der Wirtschaft. Denn Jugendliche, die den sportlichen Erfolg suchen, sind auch für potenzielle Arbeitgeber interessant. Gleichzeitig können sich die Teilnehmer unseres Turniers Informationen und Tipps über Ausbildungsgänge bei einem Top-Arbeitgeber holen“, erläutert Reiner Bierig, 1. Vorsitzender des TC

Pliezhausen. „Sowohl DATAGROUP als auch unsere Jugendlichen und nicht zuletzt unser Tennisclub Pliezhausen profitieren von dieser Zusammenarbeit.“

Bis zu 120 Jugendliche werden bei den DATAGROUP Open erwartet. Neben den aktiven Turnierteilnehmern sind auch Eltern, Geschwister und Freunde eingeladen. „Unsere ehrenamtlichen Helferinnen und Helfer werden alles tun, damit sich unsere Gäste wohlfühlen“, verspricht Christiane Stamm, Sportwartin und 2. Vorsitzende des TC Pliezhausen.

Über DATAGROUP:

DATAGROUP ist eines der führenden deutschen IT-Service-Unternehmen. Rund 1.400 Mitarbeiter an 16 Standorten in Deutschland konzipieren, implementieren und betreiben Business Applikationen wie z.B. SAP und IT-Infrastrukturen. Damit ist DATAGROUP ein Full Service Provider und betreut für mittelständische und große Unternehmen sowie öffentliche Auftraggeber über 330.000 IT-Arbeitsplätze weltweit. Kurz gesagt: We manage IT. Das Unternehmen wächst organisch und durch Zukäufe. Die Akquisitionsstrategie zeichnet sich vor allem durch eine optimale Eingliederung der neuen Unternehmen aus. Durch ihre "buy and turn around"- bzw. "buy and build"- Strategie nimmt DATAGROUP aktiv am Konsolidierungsprozess des IT-Service Marktes teil.

Über den Tennisclub Pliezhausen

Der Tennisclub Pliezhausen e.V. ist mit seinen insgesamt 485 Mitgliedern (davon 122 Jugendliche im Alter von 5-18 Jahren) einer der mitgliederstärksten Tennisvereine innerhalb des Württembergischen Tennis-Bund e.V. (1034 Vereine) und gehört zum Bezirk D (Esslingen/Göppingen/Reutlingen) des WTB. Auf 8 Sand- und 2 Hallenplätzen sowie auf einem Kleinfeld–Allwetterplatz können die Mitglieder das ganze Jahr über ihrem Hobby nachgehen. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Internetseite www.tc-pliezhausen.de

Ansprechpartner für weitere Informationen

DATAGROUP AG
Dr. Michael Klein
Unternehmenskommunikation
Wilhelm-Schickard-Str. 7
72124 Pliezhausen
Fon +49-7127-970-059
Michael.Klein@datagroup.de

Tennisclub Pliezhausen e.V.
Christiane Stamm
Sportwart, 2. Vorsitzende
Drosselstraße 12
72124 Pliezhausen
Fon +49-173-9892344
Christiane.stamm@tc-pliezhausen.de